

Ecommerce dalam kategori marketplace di indonesia ada 4 besar menurut data sopasti. Sopasti.com memberikan apresiasi jempol untuk marketplace tersebut. Marketplace itu adalah Bukalapak, Tokopedia, Shopee dan Lazada. Inilah Ecommerce Terbaik 2018.

Marketplace lain jangan kecewa ya belum masuk 4 besar menurut sopasti.com. Data diambil dari Google trends, ini berarti mencerminkan tingkat kepopuleran marketplace tersebut. Tidak mencerminkan jumlah dan nilai transaksi pada tahun 2018.

## Ecommerce Terbaik 2018, Juaraanya Adalah



Google Trends

## 4. BUKALAPAK



Ternyata Bukalapak mendapatkan posisi paling buncit. Mungkin karena sopasti gak pernah dapat barang dari Program SERBU Bukalapak. **Just Kidding**. Bukalapak merupakan situs belanja online terpercaya di Indonesia yang menjual beragam produk yang dibutuhkan seluruh masyarakat Indonesia. Seiring berkembangnya teknologi, semakin banyak aktivitas yang dilakukan secara digital, lebih mudah dan praktis, termasuk kegiatan pembelanjaan yang kini semakin marak dilakukan secara digital, baik melalui komputer, laptop, hingga smartphone yang bisa diakses kapan saja dan di mana saja. Bukalapak hadir sebagai toko online terpercaya dengan sistem konsumen ke konsumen. Hal ini memungkinkan setiap orang untuk menjual dan juga membeli produk dengan mudah secara online. Sarana jual beli online Bukalapak memiliki visi untuk menjadi marketplace nomor satu di Indonesia dengan misi untuk memberdayakan UKM di seluruh penjuru Indonesia. Setiap orang di Indonesia dapat memasarkan produk unggulannya di Bukalapak dengan membuka toko online murah dengan pilihan sistem belanja satuan dan juga grosir.

## 3. SHOPEE



Shopee menempati podium ketiga yang merupakan platform perdagangan elektronik yang berkantor pusat di Singapura di bawah SEA Group (sebelumnya dikenal sebagai Garena), yang didirikan pada 2009 oleh Forrest. Marketplace ini pertama kali diluncurkan di Singapura pada tahun 2015, dan sejak itu memperluas jangkauannya ke Malaysia, Thailand, Taiwan, Indonesia, Vietnam, dan Filipina.

---

**Baca Juga :**

- [Barang Seserahan Pengantin, Persiapan Menikah](#)
  - [Tips Mengontrol Keuangan Agar Tidak Boros](#)
  - [Tips mencegah Mabuk Kendaraan saat perjalanan jauh](#)
- 

## 2. TOKOPEDIA



Tokopedia ternyata menempati urutan kedua. Tidak beda jauh dengan lazada yang sama-sama mendapatkan investasi dari alibaba. Tokopedia memiliki bisnis marketplace terdepan di Indonesia yang memungkinkan setiap individu, toko kecil, dan *brand* untuk membuka dan mengelola toko online. Sejak diluncurkan, layanan dasar Tokopedia dapat digunakan oleh semua orang secara gratis.

## 1. LAZADA



Hore... Lazada menjadi Juara Ecommerce Terbaik 2018. Marketplace ini mengusung tagline "Effortless Shopping" / "Belanja gak pake ribet". Lazada merupakan perintis e-commerce (online shopping) di beberapa negara dengan pertumbuhan tercepat di dunia. Lazada menawarkan pengalaman belanja online cepat, aman dan nyaman dengan produk-produk dalam kategori mulai dari fashion, peralatan elektronik, peralatan rumah tangga, mainan anak-anak dan peralatan olahraga.

Itulah Juara Ecommerce Terbaik 2018. Marketplace Terbaik 2018 di Indonesia berdasarkan tingkat kepopuleran di Goolge Trends.

